

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-аналитика

Направление подготовки /
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

Ст. тр.-преп., Москвина А.В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Бизнес-аналитика» представляет собой одну из специаль-ных дисциплин подготовки бакалавра очной формы обучения ОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-аналитика» является фор-мирование и развитие навыков аналитических исследований экономических явлений процессов для целей принятия решений различными категориями пользователей информации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основной задачей курса является формирование понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, выраженной в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести знания, умения и навыки, необходимые для его профессиональной деятельности по профилю 38.03.02 «Менеджмент» и быть готовым решать следующие зада-чи:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с постав-ленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных резуль-татов и обоснование выводов.

В результате освоения дисциплины студент должны знать:

- задачи, решаемые в области управления экономикой и финансами организаций в условиях рыночной экономики;
- закономерности функционирования современной экономики на мак-ро – и микроуровне;
- сферы применения основ математического анализа, теории вероят-ностей и математической статистики для решения экономических за-дач;
- методы построения эконометрических моделей объектов и процес-сов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показа-телей.

Студенты должны уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных и гуманитарных наук в профессиональной сфере;

- применять методы и средства познания;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Студенты должны владеть:

- навыками деловой письменной и устной речи, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- методологией экономического исследования;
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, отражающих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Межпредметная связь осуществляется с помощью тестов входного контроля. Вопросы, составляющие тест входного контроля, рассматриваются в ранее изучаемых дисциплинах. Дисциплина «Бизнес-аналитика» опирается на знания и навыки, приобретенные

студентами в результате освоения таких дисциплин как «Математика», «Общая теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Эконометрика», «Микроэкономика», «Макро-экономика», «Информационно-справочные системы».

В свою очередь, полученные по дисциплине «Бизнес-аналитика» знания и навыки будут использованы при изучении дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг», выполнении научно-исследовательской работы, «Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» и др., что позволит более полно развить формируемые компетенции, а также даст возможность качественно выполнить выпускную работу бакалавра экономики.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

Для изучения дисциплины разработан электронный образовательный ресурс «Бизнес-аналитика» на базе платформы Moodle, URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15726>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	3 (108)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Дизайн и планирование исследовательского проекта	2	2	0	24	
2	Выборочные исследования	2	2	0	24	
3	Использование вторичных данных	2	4	0	18	
4	Сбор первичных данных путем наблюдения	4	2	0	18	
5	Сбор первичных данных путем использования полуструктурированных, глубинных и групповых интервью	2	2	0	24	
6	Сбор первичных данных путем использования вопросников	0	2	0	0	
7	Анализ данных качественного характера	4	2	0	0	
8	Анализ данных количественного характера	2	2	0	0	
Всего		18	18	0	108	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		2	0	0
3	3		2	0	0
4	4		4	0	0
5	5		2	0	0
6	7		4	0	0
7	8		2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		2	0	0
3	3		4	0	0
4	4		2	0	0
5	5		2	0	0
6	6		2	0	0
7	7		2	0	0
8	8		2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Красс М. С., Чупрынов Б. П., Красса М. С.	Математика в экономике: математические методы и модели: учебник для бакалавров : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экономическим направлениям и спец.	Москва: Юрайт, 2016
Л1.2	Гармаш А. Н., Орлова И. В., Концевая Н. В., Горбатенко Е. Н.	Экономико-математические методы в примерах и задачах: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2014

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Работа по освоению дисциплины «Бизнес-аналитика» распределяется по разделам и темам с учетом компетенций.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов) и само-стоятельная работа (54 часа).

Лекционные занятия (36 часов) ориентированы на углубленное изучение теоретических и методологических положений планирования и проведения экономических и бизнес-исследований.

Практические занятия (36 часов) ориентированы на формирование практических навыков и умений выполнять расчеты, необходимые для проведения комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Самостоятельная работа (36 часов) направлена на формирование практических навыков применения лучших российских и зарубежных практик при проведении экономических и бизнес-исследований.

Самостоятельная работа включает углубленное изучение теоретическо-го материала, выполнение индивидуальных заданий.

При обучении лиц из числа ВОЗ будут предоставлены условия с учетом психофизических особенностей личности.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9.1.2	Microsoft Excel

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	ИАС «Статистика» (http://www.ias-statistika.ru)
9.2.2	Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru)

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Бизнес-аналитика»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.